**Anexa 3 – Grila de evaluare tehnico – financiara**

Dosar NR. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_

GRILA DE EVALUARE tehnico- financiară

| NR. CRT. | CRITERIUL EVALUAT | MODUL DE EVALUARE | Punctaj |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | **Misiunea socială și impactul comunitar**  (max. 15 puncte) | **Problema socială adresată**  **(max. 5 puncte)**  *Se evaluează claritatea și relevanța problemei sociale identificate, inclusiv justificarea categoriilor de persoane vizate.* |  |
| **Integrarea în contextul social și economic**  **(max. 5 puncte)**  *Se analizează relevanța întreprinderii sociale în raport cu nevoile comunității și piața locală.* |  |
| **Participarea grupurilor vulnerabile**  **(max. 2 puncte)**  *Gradul de implicare activă a persoanelor din grupurile vulnerabile/ dezavantajate în activitatea și deciziile întreprinderii sociale.* |  |
| **Misiunea socială și programele sociale**  **(max. 3 puncte)**  *Se analizează coerența, realismul și corelarea acestora cu problema social adresată.* |  |
| 2. | **Viabilitatea economică și organizarea întreprinderii sociale**  (max. 25 puncte) | **Modelul de organizare și funcționare**  **(max. 2 puncte)**  *Se analizează cât de bine este organizată și condusă întreprinderea, precum și modul în care sunt stabilite responsabilitățile și luarea deciziilor.* |  |
| **Direcții strategice de dezvoltare**  **(max. 2 puncte)**  *Se analizează direcțiile de dezvoltare, evaluând realismul acestora și măsura în care pot contribui la sustenabilitatea afacerii. Se va verifica dacă strategiile propuse sunt fezabile în contextul pieței și dacă susțin continuitatea și dezvoltarea întreprinderii sociale.* |  |
| **Descrierea produselor/ serviciilor**  **(max. 9 puncte)**  *Se verifică claritatea și fezabilitatea ofertei de produse/servicii propuse în planul de afaceri. Evaluarea va analiza în ce măsură produsele sau serviciile sunt bine definite, relevante pentru piața țintă și în concordanță cu obiectivele întreprinderii sociale. De asemenea, se va examina dacă oferta propusă este realistă din punct de vedere operațional și economic, precum și dacă include elemente de diferențiere care să asigure competitivitatea pe termen lung.* |  |
| **Analiza SWOT și justificarea activităților**  **(max. 12 puncte)**  *Se verifică claritatea și relevanța analizei SWOT în raport cu specificul întreprinderii sociale. Evaluarea va analiza modul în care punctele tari și oportunitățile sunt valorificate pentru dezvoltarea afacerii și cum punctele slabe și amenințările sunt adresate prin strategii adecvate. De asemenea, se va examina justificarea activităților propuse în raport cu această analiză și coerența acestora.* |  |
| 3. | **Planul financiar și sustenabilitatea afacerii**  (max. 30 puncte) | **Planul de finanțare**  **(max. 5 puncte)**  *Se evaluează modul în care sunt planificate și distribuite tranșele de plată în raport cu bugetul și activitățile propuse. Se analizează dacă structura tranșelor (maximum 3, cu prima tranșă de până la 80% din valoarea sprijinului) este aliniată cu nevoile financiare ale întreprinderii sociale pe durata implementării proiectului. De asemenea, se verifică dacă repartizarea fondurilor asigură o implementare sustenabilă a activităților și dacă planificarea financiară susține atingerea obiectivelor propuse.*  *Totodată, se analizează măsura în care rezultatele economice și sociale preconizate includ o strategie clară pentru sustenabilitatea financiară a întreprinderii după perioada de finanțare. Se verifică dacă modelul de afacere propus demonstrează capacitatea de generare de venituri proprii și dacă strategia financiară sprijină menținerea locurilor de muncă și continuitatea activității pe termen lung.* |  |
| **Cofinanțarea proprie**  **(max. 5 puncte)**   * *Cofinanțarea este de 10% din valoarea ajutorului de minimis – 0 puncte* * *Cofinanțarea este intre 10% si 15 % din valoarea ajutorului de minimis – 3 puncte* * *Cofinanțarea este de peste 15% - 5 puncte* |  |
| **Justificarea cheltuielilor**  **(max. 15 puncte)**  *Se evaluează descrierea, claritatea, realismul și necesitatea cheltuielilor propuse.* |  |
| **Sustenabilitatea financiară**  **(max. 5 puncte)**  *Se analizează modul în care întreprinderea își poate asigura continuitatea după încheierea finanțării.* |  |
| 4. | **Rezultate economice și sociale preconizate**  (max. 15 puncte) | **Numărul de persoane angajate**  **(max. 5 puncte)**   * *6 locuri de munca create – 0 puncte* * *7 locuri de munca sau mai multe – 5 puncte* |  |
| **Impactul economic și social**  **(max. 5 puncte)**  *Se verifică indicatorii asumați și impactul preconizat.* |  |
| **Contribuția la temele secundare**  **(max. 5 puncte)**  *Se evaluează coerența și realismul integrării temelor secundare în planul de afaceri. Se analizează modul în care inițiativa contribuie efectiv la crearea locurilor de muncă verzi și la promovarea principiului nediscriminării, dincolo de alocarea financiară. Evaluarea va urmări dacă măsurile propuse sunt relevante pentru specificul afacerii, dacă pot fi implementate sustenabil.* |  |
| 5. | **Fezabilitatea și implementarea planului de afaceri** (15 puncte) | **Relevanța și fezabilitatea generală a planului de afaceri**  **(max. 10 puncte)**  *Se punctează coerența, realismul și fezabilitatea planului în ansamblu.* |  |
| **Planul de dezvoltare pe termen lung**  **(max. 5 puncte)**  Se verifică dacă întreprinderea are strategii viabile pentru extindere și diversificare. |  |

Observații: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |
| --- | --- |
| NUME ȘI PRENUME  Semnătura:  Data: |  |