**Anexa 2 – Grila de evaluare a eligibilitatii**

Dosar NR. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_

**GRILA DE EVALUARE A ELIGIBILITĂȚII**

| **NR. CRT.** | **CRITERIUL EVALUAT** | **MODUL DE EVALUARE** | **ÎNDEPLINIREA CONDIȚIEI**  **(DA / NU/ N/A)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Apartenența la Grupul Țintă | Evaluatorul verifică în tabelul pus la dispoziție de către liderul de proiect dacă aplicantul face parte din grupul țintă al proiectului. |  |
| 2. | Domiciliul Candidatului | Evaluatorul verifică valabilitatea actului de identitate prezentat. Solicitantul trebuie să aibă domiciliul în teritoriul in Regiunea Sud – Est, respectiv Judetele Braila, Constanta si Galati, la momentul înscrierii în concurs. |  |
| 3. | Calificarea în antreprenoriat social | Evaluatorul verifică în dosarul de Grup țintă al candidatului daca acesta deținere un certificat de absolvire în „Antreprenor în Economie Socială” (Cod COR 112032), obținut în cadrul activităților proiectului. |  |
| 4. | Evitarea Conflictului de interese | Evaluatorul regăsește anexată la Cererea de Înscriere – Anexa 7 - Declarație pentru participanții la grupul țintă semnată și datată. |  |
| 5. | Asumarea condițiilor de eligibilitate | Evaluatorul regăsește anexate la Cererea de Înscriere – Anexele 8, 9, 21 - Declarație pentru participanții la grupul țintă semnată și datată. |  |
| 6. | Eligibilitatea dosarului | Dosarul de candidatura conține Planul de Afaceri conform model semnat pe fiecare pagina |  |
| 7. | Eligibilitatea dosarului | Dosarul de Candidatură conține Cererea de Înscriere completată și asumată prin semnătură |  |
| 9. | Eligibilitatea dosarului | Dosarul de candidatura conține Anexele 6A, 6B, 6C conform modelului atașat, asumate prin semnătură |  |
| 10. | Eligibilitatea dosarului | Dosarul a fost recepționat și înregistrat în termenele prevăzute în Metodologie |  |
| 11. | Eligibilitatea Planului de Afaceri | Planul de afaceri prezinta cel puțin:  Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale;  Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/ de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;  Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri;  Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială;  Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia;  Descrierea produsului/ produselor, serviciului/ serviciilor, respectiv a lucrării/ lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție;  Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acest ea;  Planul de finanțare al întreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială prin intermediul finanțării nerambursabile sau/si prin alte surse de finanțare;  Rezultate economice și sociale specific preconizate: solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate;  Numărul de persoane angajate în întreprinderile sociale nou înființate.  Contribuția la cele două teme secundare |  |
| 12. | Eligibilitatea afacerii | Planul de afaceri și Cererea de Înscriere prevăd crearea a cel puțin 6 locuri de muncă cu normă minima de 4 ore/ zi din următoarele categorii: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive. |  |
| 13. | Eligibilitatea afacerii | Domiciliul angajaților – Persoanele angajate trebuie să aibă domiciliul în Regiunea Sud – Est, respectiv Judetele Braila, Constanta si Galati, în mediul urban sau rural, in coinformitate cu Anexa 1 |  |
| 14. | Eligibilitatea Planului de Afaceri | Planul de afaceri prevede obținerea atestatului de întreprindere social în primele 4 luni de la semnarea contractului de subvenție. |  |
| 15. | Eligibilitatea Planului de Afaceri | Planul de afaceri prevede ocuparea tuturor locurilor de muncă în primele 4 luni de la semnarea contractului de subvenție. |  |
| 16. | Eligibilitatea Planului de afaceri | Implementarea planului de afaceri se realizează pe o perioadă de 18 luni de la semnarea contractului de subvenție iar sustenabilitatea pe o perioada de 13 luni de la finalizarea implementării. |  |
| 17. | Eligibilitatea Planului de Afaceri | Activitatea descrisă este în corelare cu codul CAEN completat în Cererea de Înscriere. Domeniul de activitate nu este unul exceptat de la finanțare. |  |
| 18. | Eligibilitatea afacerii | Întreprinderea trebuie să aibă sediul social și/sau punctele de lucru în localități urbane situate în Regiunea Sud – Est, respectiv Judetele Braila, Constanta si Galati, conform Anexa 1. |  |
| 19. | Fundamentarea economică și socială | Planul de afaceri reflectă realitatea pieței și este justificat pe baza unor date verificabile în zona geografică de implementare. |  |
| 20. | Unicitatea și viabilitatea planului de afaceri | Nu a fost identificat un alt plan de afaceri identic sau cu un grad ridicat de similitudine în ceea ce privește segmentul de piață, strategia de management, planul de marketing și structura bugetară |  |
| 21. | Bugetul aferent Planului de afaceri | Prezinta cel puțin Planul de finanțare ( în Anexa 6C), incluzând sursele de finanțare, atât prin finanțarea nerambursabilă, cât și prin alte surse disponibile. |  |
| 22. | Bugetul aferent Planului de afaceri | Valoarea cofinanțării asumate este de cel puțin 10% din valoarea ajutorului de minimis. |  |
| 23. | Bugetul aferent Planului de afaceri | Valoarea ajutorului de minimis este de cel mult 496.380 lei. |  |
| 24. | Bugetul aferent Planului de afaceri | Valoarea cheltuielilor salariale bugetate nu depășește valoarea de 216.000,00 RON. |  |
| 25. | Bugetul aferent Planului de afaceri | Valoarea cheltuielilor care promovează tema secundară privind locurile de muncă verzi, în conformitate cu cerințele impuse de Metodologie este de cel puțin 2%. |  |
| 26. | Bugetul aferent Planului de afaceri | Valoarea cheltuielilor care promovează tema secundară privind nediscriminarea, în conformitate cu cerințele impuse de Metodologie este de cel puțin 5%. |  |
| 27. | Bugetul aferent Planului de afaceri | Valoarea primei tranșe de plată nu depășeste 80% din valoarea ajutorului de minimis. |  |
| 28. | Bugetul aferent Planului de afaceri | Cheltuielile cuprinse in Bugetul Planului de Afaceri sunt din categoria cheltuielilor eligibile? |  |

Observații: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| NUME ȘI PRENUME  Semnătura:  Data: |  |